



## «L'image de l'islam dans les médias en Europe : comment sortir du stéréotype ?»

Colloque international organisé par l'Etablissement Dar El Hadith El Hassania et le Conseil de la communauté marocaine à l'étranger

**21 mai 2014 - Rabat**

Depuis au moins une quinzaine d'années, et avec les événements malheureux qui ont fortement secoué le monde (le 11 septembre, la montée de l'extrémisme...), l'islam, n'a de cesse d'interpeller les médias européens, qui en ont fait non seulement un objet de savoir et d'information, mais surtout le prétexte à des débats, aussi houleux que tendancieux, sur des questions identitaires, sociétales voire politiques.

En France par exemple, bien qu'il corresponde à la deuxième religion du pays, l'islam, dans les médias, n'est souvent évoqué, représenté que pour être instrumentalisé. Il constitue une cible privilégiée, un sujet de controverse qui suscite une concurrence entre télévisions, journaux et magazines de tout bord. Il suffit de feuilleter la série des unes et des couvertures consacrées à l'islam et aux musulmans pour se rendre compte que cette thématique n'est pas seulement un sujet comme les autres mais plutôt une « matière grasse » que l'on relaye de façon récurrente, mais non moins partielle, générant ainsi davantage de confusions et d'amalgames. Il est sûr que l'image de l'islam, telle qu'elle est orientée par les médias et perçue par l'opinion publique, provoque un malaise, qui place le débat au sein même de la société. Ce qui n'est pas sans conséquences sur les musulmans, en majorité issus de l'immigration, qui se sentent visés et stigmatisés.

Dans ce contexte, il y a lieu de s'interroger sur les causes de cet acharnement médiatique et de réfléchir aux solutions qui permettent d'apaiser les tensions et de sortir des poncifs et des stéréotypes qui collent à l'image de l'islam. L'emballement médiatique explique-t-il à lui seul la représentation que les européens se font de cette religion ? De quelle façon affecte-t-il les acteurs sociaux ou politiques en place ? Les musulmans d'Europe ont-ils une part de responsabilité dans cette situation ? Existe-t-il des voies possibles pour réconcilier l'islam et les médias ? Ce sont là entre autres des questions auxquelles des chercheurs, des essayistes et des journalistes essayeront de répondre durant le colloque qu'organisera l'Etablissement Dar El Hadith El Hassania en partenariat avec le Conseil de la communauté marocaine à l'étranger à Rabat le 21 mai 2014.

## «L'image de l'islam dans les médias en Europe : comment sortir du stéréotype ?»

Colloque international organisé par l'Etablissement Dar El Hadith El Hassania et le Conseil de la communauté marocaine à l'étranger

**21 mai 2014 - Rabat**

### Programme

#### **Mercredi 21 mai 2014**

**8h30 - 9h00:** Accueil des participants.

#### **9h00 - 09h30: Séance d'ouverture**

- Allocutions d'ouverture :

**Ahmed El Khamlichi**, Directeur de l'Etablissement Dar El Hadith El Hassania.

**Abdellah Boussof**, Secrétaire général du Conseil de la communauté marocaine à l'étranger (CCME).

- Introduction aux travaux. **Amal Sfaïra**, Etablissement Dar El Hadith El Hassania

- Président de séance : **Jaouad Achakouri**, Conseil de la communauté marocaine à l'étranger(CCME)

**09h30 - 10h00:** [Pause café](#)

**10h00 - 12h30: Première séance plénière :** Stratégies médiatiques et islam

**Modérateur :** **Farid El Asri**

**10h30 - 10h50:** *Nos mals-aimés : ces musulmans dont la France ne veut pas.* **Claude Askolovitch**, essayiste et journaliste, France.

**10h50 - 11h10:** *L'occidentalisme en face: comprendre le dispositif discursif du rejet de l'islam.* **Rachid Id Yassine**, l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD), France.

**11h10 - 11h30:** *L'instrumentalisation de l'islam dans les médias: de la sondomanie à l'islamophobie.* **Abderrahman Gharioua**, Etablissement Dar El Hadith El Hassania, Maroc.

**11h30 - 11h50:** *L'image de la femme musulmane européenne dans les médias.* **Malika Hamidi**, Directrice générale de l'European Muslim Network, Bruxelles, Belgique.

**11h50 - 12h45: Discussion**

**12h45 - 14h30 :** [Déjeuner](#)

**14h30 - 18h30: Deuxième séance plénière : Stéréotypie médiatique: enjeux et perspectives**

**Modérateur :** Abderrahman GHARIOUA

**14h30 - 14h50:** *L'image des médias dans l'islam européen: comment sortir de la logique identitaire?* **Farid El Asri**, Université Internationale de Rabat (UIR), Maroc.

**14h50 - 15h10:** « *L'autre* », *musulman, une invention médiatique?* **Bouchra Chakir**, Etablissement Dar El Hadith El Hassania, Maroc.

**15h10 - 15h30:** *L'islamophobie médiatique en France: enjeux et perspectives.* **El Yamine Soum**, l'Université Sorbonne-nouvelle, France.

**15h30 - 15h50:** *Musulmans d'Europe: comment sortir des stéréotypes?* **Salah Echellaoui**, Inspecteur des cours de religion islamique, Bruxelles, Belgique.

**15h50 - 17h00: Discussion**

**17h00 - 17h30 :** [Pause café](#)

**17h30 - 18h30: Séance de clôture**

- Allocutions de clôture :

**Ahmed El Khamlichi**, Directeur de l'Etablissement Dar El Hadith El Hassania.

**Abdellah Boussof**, Secrétaire général du Conseil de la communauté marocaine à l'étranger (CCME).

- Synthèse du colloque. **Jamal El Qasri**. (Etablissement Dar El Hadith El Hassania)

- Président de séance : **Mohammed Moktary**, Université Mohammed V, Souissi, Rabat, Maroc.