

ReKroute Idays

«Opération séduction» auprès des MRE

● La 4^e édition des ReKroute iDAYS se fixe un nouvel objectif: capter les compétences des Marocains résidents à l'étranger. Pour ReKroute.com, il s'agit d'offrir une fenêtre de visibilité qui permette à l'entreprise de travailler son image d'employeur auprès des meilleurs candidats, parmi les Marocains du monde.

«**C**apter les compétences des Marocains résidents à l'étranger»: tel est

l'objectif tracé cette année par ReKroute à l'occasion de l'édition 2014 des ReKroute Idays. Le salon interactif de l'emploi, qui se tient depuis le 28 octobre, se donne les moyens de promouvoir nos marques marocaines. Le site de recrutement mobilise, cette année, pas moins de 2 MDH pour sa campagne de communication, avec pour seul objectif d'«œuvrer pour faciliter le retour des cerveaux marocains» parmi les cadres, dirigeants et professions intermédiaires recherchant de nouvelles opportunités de carrière au Maroc. «Nous associerons cette année les logos des entreprises participantes aux 140 spots diffusés sur la prestigieuse chaîne d'information LCI», explique-t-on auprès de ReKroute.com. Au-delà du salon virtuel, il s'agit là d'une importante fenêtre de visibilité permettant à l'entreprise participante de travailler son image d'employeur auprès des meilleurs candidats, parmi les Marocains du monde. «Il est souvent compliqué et coûteux de parvenir à cibler les profils expérimentés et les candidats de l'étranger.



La formule de «salon virtuel» permet d'avoir une étendue sans limite grâce à internet. De plus, la portée de l'édition de cette année sera plus grande grâce aux passages sur les chaînes françaises. Les ReKroute iDAYS sont définitivement le moyen le plus efficace pour atteindre ces compétences», note Mouna Tkito, HR Business Partner de la Société Générale. Plus que l'affluence sur ce salon d'emploi (60.000 profils enregistrés et

50.000 CV déposés dans les stands), c'est donc sur la qualité des candidats et des échanges que mise cette année ReKroute avec cette campagne d'envergure, complétée par des opérations de marketing direct ultra ciblées. Rappelons que les exposants disposent d'un stand comportant plusieurs modules, et présentent leur savoir-faire et leurs produits. Cette année, la technologie de pointe mise à disposition par la plateforme a

été améliorée grâce aux dernières techniques d'animation 3D et flash. Plus encore, une nouvelle fonctionnalité fait également son entrée. Le recruteur peut fixer un meeting avec n'importe quel candidat visiteur du salon par Skype et ainsi procéder à un véritable entretien de recrutement. En 2013, les équipes de Ressources Hu-

Les ReKroute iDAYS sont définitivement le moyen le plus efficace pour atteindre ces compétences.

maines des entreprises leaders ont pu répondre à une grosse partie de leurs besoins en recrutements de l'année, concernant des profils très variés, en provenance du monde entier et de tous niveaux d'expérience (17% avec moins de 1 an d'expérience, 23% de 1 à 3 ans, 27% de 3 à 10 ans et 10% de plus de 10 ans d'expérience), ce qui, en soi, représente un avantage aussi bien pour les entreprises qui recrutent que pour les profils en recherche d'opportunités. ●