

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE L'INTOLÉRANCE

Quand les jeunes disent non à la haine

Sous le slogan "Non au discours de haine", l'association Jeunes pour Jeunes a lancé une campagne nationale de sensibilisation pour dénoncer la culture de la haine et de la violence.

s'inscrit dans la stratégie de l'Association Jeunes pour Jeunes, qui a pu développer un partenariat autour de la promotion de la participation démocratiques des jeunes», affirme Abderrahim El Hani, chargé de projet de l'association Jeunes pour Jeunes.

UN ŒIL SUR LE WEB

Ainsi, la campagne qui vise à lutter contre tous types de discours de haine qui fleurissent sur la toile. Elle préconise la formation et la sensibilisation des jeunes aux droits de l'Homme ainsi que l'initiation de cette cible aux médias, son objectif étant de limiter le discours de haine et de combattre le racisme et la discrimination sur Internet. Ceci en aidant les jeunes à défendre les valeurs universelles des droits de l'Homme, que ce soit en ligne ou hors ligne, en les invitant à repérer les discours de haine en ligne et à mettre au point des outils permettant d'y réagir de manière constructive. La campagne incite également les jeunes à soutenir et à faire preuve de solidarité envers les personnes et les groupes visés par le discours de haine en ligne. Concrètement, elle en appelle au civisme et à la solidarité des jeunes Marocains.

Fort de la conviction que la jeunesse est le levier des réformes démocratiques aux Maroc,

«L'objectif de la campagne est de limiter le discours de haine et de combattre le racisme et la discrimination sur Internet.»

les jeunes de l'association œuvrent, depuis 2005, avec fougue et acharnement pour opérer des changements dans la société marocaine, plus précisément auprès des jeunes. Née d'une volonté locale mais nourrissant des ambitions universelles, Jeunes pour Jeunes tend à faire entendre la voix de cette partie de la population qui constitue l'avenir du pays ■

KENZA ALAOU



© Photo: DR

Sur la plateforme YouTube ainsi que sur les réseaux sociaux, une vidéo est diffusée pour pousser les gens à revoir leurs perceptions des personnes qui sont différentes de nous et que nous rejetons juste pour cette raison. Nous les considérons comme inférieurs ou indignes de nous pour la simple raison qu'ils ne sont pas de la même couleur que nous ou qu'ils sont d'une autre confession, d'un autre sexe ou d'une autre ethnie. C'est, en gros, le discours que tente de véhiculer cette vidéo qui s'inscrit dans le cadre d'une campagne nationale, lancée par l'association Jeunes pour Jeunes, sous la bannière "Non au discours de haine".

Internet, cette arme à double tranchant, est capable du meilleur comme du pire. Il permet la diffusion, rapide et efficace et sur une grande échelle, de toutes sortes de messages et d'informations. Des messages qui peuvent propager les valeurs d'amour et de tolérance comme ils peuvent faire l'apologie de la haine et de la vio-

lence. Cet outil, à la portée de tous, peut donc devenir une arme redoutable quand il est utilisé à des fins de destruction. Partant de ce constat, les membres de l'association Jeunes pour Jeunes ont décidé de prendre cette problématique à bras le corps et de réagir en se servant de ce même médium et en le tournant à leur avantage.

Une réaction qui a pris la forme d'une grande campagne de sensibilisation intitulée "Non au discours de haine", dont le coup d'envoi a été donné à Marrakech à l'occasion de la tenue du Forum mondial des droits de l'Homme, du 27 au 30 novembre 2014. «La campagne s'inscrit dans le projet "Les jeunes contre les discours de haine en ligne", mené entre 2012 et 2014. Ce projet défend l'égalité, la diversité, la dignité et les droits de l'Homme. C'est un projet contre le discours de la haine, le racisme et la discrimination qui s'expriment en ligne. La campagne