

## Startups éclairs pour entrepreneurs marocains

Montréal-Mouna Achiri

Différents membres de la diaspora marocaine se sont donné rendez-vous le 10 janvier afin de relever un défi de taille : Lancer une startup en 54 heures, un concept unique qui vise à apprendre dans l'action.

Des développeurs, des graphistes et des gens d'affaires ont pu ainsi présenter et tester des idées d'entreprise, rencontrer des co-fondateurs potentiels, construire une communauté

d'entrepreneurs à Montréal et lancer des startups, sur l'initiative du Forum des Compétences Marocaines Résidents au Canada (FCMRC).

La formulation de l'idée à soumettre à l'investisseur était le mot-clé de la

startup comme l'a longuement souligné Sergio A. Escobar, co-fondateur et Directeur Général de Founder Institute. Pour lui, tout se joue sur la façon que choisit l'entrepreneur pour présenter son idée. Il n'est pas rare que l'investisseur déclare l'idée farfelue: «Personne ne daignera voler une idée aussi stupide! », une réaction que l'intervenant qualifie de « chance à saisir » afin de reformuler l'idée pour mieux l'adapter aux exigences des tendances du marché et la faire évoluer au contact de clients potentiels, experts et fournisseurs de fonds.

M. Escobar a également mis l'accent sur l'approche de soutien aux idées

» Page 2



# Marocains du Canada

## Startups éclairs pour entrepreneurs marocains



d'affaires élaborées aux Startup-Weekends par le Founder Institute. Elle se base sur une formation accélérée de 4 mois qui regroupe une bonne idée d'affaire validée, une compagnie structurée et un plan de développement.

Cependant l'approche attire l'attention plus sur l'individu-fondateur que sur son projet, selon le conférencier. D'après lui, certaines qualités sont essentielles chez un entrepreneur, à savoir l'ouverture d'esprit. Il se doit d'écouter ses partenaires sans porter de jugement, en toute objectivité, et se détacher sentimentalement de son idée afin d'être en mesure de la juger, de la remettre en cause s'il le faut, voire de la remplacer par une idée plus efficace ou plus innovatrice.

Il doit aussi être doté de persévérance en gérant son projet sous tension tout en assurant sa durabilité et faire montre d'amabilité afin de se rapprocher de ses partenaires et d'attirer clients et investisseurs.

Des caractéristiques qui ont fait leurs preuves en augmentant le taux de réussite des initiatives d'affaires à 90%, sécurisant les fonds à 42% grâce à travers une centaine de partenaires dont la puissante compagnie Microsoft.

Par ailleurs, les participants ont pu expérimenter une simulation de Startup interactive en appliquant en petits groupes ledit concept. Il s'agissait pour eux Cela de résoudre un "problème" vécu qui s'est mu en une "passion" à le résoudre, en lançant une idée d'affaire et en tentant de « la tuer » pour mieux la faire vivre. Au cas où elle survit à la critique ils devaient la transformer pour la concrétiser plus tard.

De nombreuses idées d'affaires ont pu émerger de cet atelier-simulation et se distinguer par leur originalité telles que l'association météo et commerce, le partage de véhicules de transport, la documentation des informations de santé dans un bracelet individuel, les cartes-cadeau en ligne ou encore l'application éducative conviviale pour enfants, entre autres.

Les intervenants ont finalement rassuré les participants qui s'inquiétaient de "se faire voler" leurs idées, en souligné que : « le principal défi est bien plus dans l'exécution que dans la génération des idées, et que toute idée, quelle qu'elle soit, évolue substantiellement au cours de sa mise en œuvre. En définitive, l'idée appartient plus à ceux qui la concrétisent qu'à son propriétaire initial. »

Cet atelier interactif est un avant-goût au Startup-Weekend organisé par le Forum les 23, 24 et 25 janvier toujours à la maison culturelle marocaine Dar Al Maghrib. Les participants auront le défi de présenter leur idée de startup pendant 60 secondes. Des équipes se formeront alors autour des meilleures idées pour les développer et les concrétiser au cours du weekend. Des mentors seront présents pour assister les équipes et les faire bénéficier de leurs expertises savoir-faire et les accompagneront tout au long du processus.

Les projets seront soumis à l'évaluation d'un jury qui récompensera les trois meilleures idées d'entreprises. Cette récompense permettra aux équipes gagnantes de continuer à développer leur startup après l'événement.

Initié et organisé par des marocains, cet événement permettra de mettre en contact les différentes communautés de Montréal en vue de créer des entreprises gagnantes.

Fondé en 2007, Startup Weekend est un organisme à but non lucratif dont le siège se situe aux États-Unis. Il a été créé dans le but de soutenir un mouvement entrepreneurial de leaders dans différentes communautés à travers le monde. Il a pu desservir quelques 300 villes de 100 pays du monde entier avec plus de 672 événements Startup Weekend ont eu lieu dans le monde entier, dont le Canada, le Maroc, le Brésil et la Mongolie.

**Mouna Achiri**