

## Investissement

## La diaspora MRE mobilisée

● Dans le cadre de la mobilisation de la diaspora maghrébine pour la croissance économique et sociale de leur pays d'origine, une étude a été menée afin de permettre un investissement productif des diasporas en identifiant leurs différents profils et leurs attentes en matière d'accompagnement financier.

Les nouvelles générations d'entrepreneurs et de porteurs de projets se démarquent de leurs parents, en termes de qualification. Cette diaspora, malgré une vive volonté d'entreprendre, peine à trouver l'accompagnement financier dans leur pays d'origine. Méfiance et insatisfaction des administrations publiques freinent cet élan d'investissement. Telles sont les grandes lignes d'une étude menée par l'Agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée, en collaboration avec ANIMA Investment.

supérieur ou égal au master. 30% d'eux s'inscrivent dans la classe moyenne en opérant dans le secteur privé en tant que cadre. Une autre différence relevée lors de cette enquête porte sur le fort enracinement de cette nouvelle génération issue de diasporas vivant en Europe, mais qui entretient un lien fort avec le pays d'origine. Cette nouvelle configuration de la diaspora maghrébine a tout le potentiel, selon l'étude, pour contribuer pleinement à l'essor économique et social du Maroc. Loin des paradigmes du passé qui capitalisaient sur le créneau des politiques de retour, l'enquête a fait ressortir le besoin de focaliser l'attention sur l'incitation à l'entrepreneuriat en favorisant la fluidité des dispositifs législatifs. Concernant les projets plébiscités par nos compatriotes résidant à l'étranger, l'enquête a fait ressortir une hégémonie du secteur agricole et agro-alimentaire avec un taux de 19%. Le secteur tertiaire arrive en deuxième position, en termes d'attractivité. Au Maroc, comme en Algérie et en Tunisie, pays que l'enquête a couverts, les projets se concentrent, pour la majorité, sur la capitale. 86% de ces projets concernent une création d'entreprise. Dans cette perspective, une stratégie nationale de développement sectoriel et régional serait de mise afin de permettre de garantir l'équilibre en matière d'ajustement entre les projets et les besoins. En matière de volume fi-

nancier, l'enquête DiaMed a relevé une moyenne comprise entre 10.000 et 500.000 euros. En effet, c'est le cas de 74% des projets lancés par les diasporas maghrébines. Cet état de fait remet sur la table la question des attentes en besoins de financement qui se fait de plus en plus accrue. Dans ce sens, la diaspora affiche une certaine fébrilité et une méfiance vis-à-vis des banques qui accaparent 45% du taux d'insatisfaction auprès de ceux qui ont

entrepris les démarches de création d'entreprise. D'autres freins s'ajoutent à la difficulté de financement, à savoir la corruption (à hauteur de 40%) ainsi que l'insuffisance d'accompagnement (22%). Le déficit d'information et de communication interroge aussi l'efficacité des modes de communication des pays d'origine à destination de leurs résidents à l'étranger. L'étude souligne que 66% des porteurs de projets ignorent les mesures spécifiques à l'investissement dans leur pays d'origine. Des pistes d'amélioration ont été identifiées à ce propos, à savoir la segmentation des cibles en termes d'âge et de secteurs d'activité, ou encore la multiplication des rencontres, dans les pays de résidence, afin de mettre en relation les investisseurs et les compétences au moyen d'événements dédiés. ●

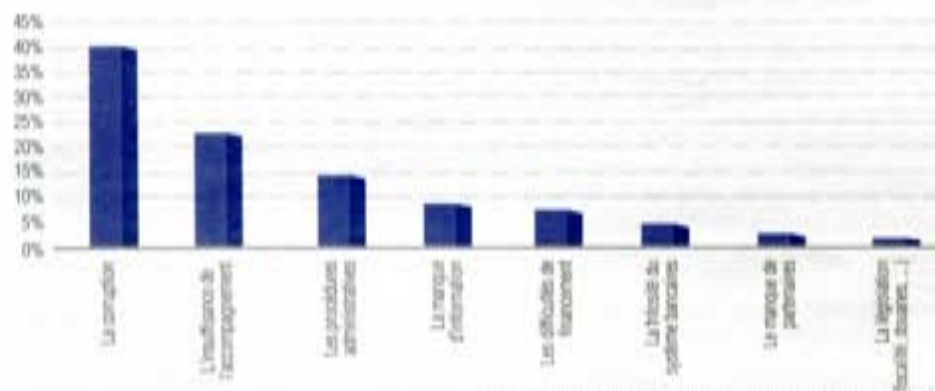
PAR ASMAË ELKEZIT  
a.elkezit@leseco.ma

**La diaspora affiche une certaine fébrilité et une méfiance vis-à-vis des banques.**

Network, portant sur la période allant de juillet 2013 à février 2014. L'enquête visait à identifier les profils des Maghrébins résidant à l'étranger porteurs de projets, ainsi que leurs attentes en matière d'accompagnement dans leur pays d'origine. À en croire les premiers résultats de cette étude, un hiatus sépare la nouvelle génération de MRE de l'ancienne. À plus d'un niveau, la nouvelle génération d'entrepreneurs et porteurs de projets prend le contrepied de l'ancienne en termes de qualification d'abord: 66% ont un diplôme

Network, portant sur la période allant de juillet 2013 à février 2014. L'enquête visait à identifier les profils des Maghrébins résidant à l'étranger porteurs de projets, ainsi que leurs attentes en matière d'accompagnement dans leur pays d'origine. À en croire les premiers résultats de cette étude, un hiatus sépare la nouvelle génération de MRE de l'ancienne. À plus d'un niveau, la nouvelle génération d'entrepreneurs et porteurs de projets prend le contrepied de l'ancienne en termes de qualification d'abord: 66% ont un diplôme

## LES FREINS À L'INVESTISSEMENT IDENTIFIÉS



SOURCE : ENQUÊTE DIAMED DIASPORA ET ENTREPRENEURIAT AU MAGHREB

## L'ADER-Fès cherche

## Un(e) Responsable de la Communication

## OBJET DU POSTE :

L'ADER-Fès cherche, dans un cadre contractuel, des candidat(e)s qualifié(e)s pour le poste de Responsable de la Communication.

Le(s) candidat(e) sélectionné(e) travaillera à l'ADER-Fès et exercera ses fonctions conformément au plan d'action retenu par la Direction Générale.

Le(s) candidat(e) aura en charge de mettre en place de manière concertée avec les responsables de l'ADER-Fès des activités de communication et de participer activement à leur mise en œuvre.

## Description des responsabilités principales :

Le (s) responsable de la communication est chargé(e) de :

- Assurer la mise en œuvre de plans de communication et supports y afférents, en relation avec les publics cibles internes et externes de l'ADER-Fès. À ce titre, il (elle) a pour mission de développer la création, la qualité et la cohérence des contenus et supports de communication à mettre en place dans la ligne de la stratégie définie par les responsables de l'ADER-Fès.
- Mettre en place les actions de communication pour développer la notoriété et l'image de l'ADER-Fès auprès des différents publics, à savoir: (Les artisans, les commerçants et la population locale/ les partenaires institutionnels / Les autorités locales / Les élus / Les Chambres professionnelles / Les Associations et ONGs / Les médias / Les investisseurs...). Ces actions de communication comprendront notamment, la mise à jour et la gestion d'un site web, dans les langues qui seront convenues avec les responsables de l'ADER-Fès, la réalisation de brochures et de flyers, l'élaboration périodique d'un bulletin d'information, l'encadrement de la production de film institutionnel, le suivi photographique des activités de l'ADER-Fès etc.
- Proposer à l'équipe de l'ADER-Fès, sa conception des différents supports de communication (panneaux publicitaires, documents de vulgarisation, site web, guides pratiques...) en fonction des événements et des contextes spécifiques.
- Assurer la rédaction des communiqués et des dossiers de presse; et gérer les contacts et relations avec les journalistes et les médias.
- Participer activement à l'organisation des différentes manifestations en fonction des besoins de l'ADER-Fès (Salons / Conférences de presse / cocktails, consultations...)

## Expérience et qualifications requises :

- Issu(e) d'une école spécialisée en communication ou profil universitaire assimilé.
- Au moins 5 ans d'expérience pratique dans la même fonction. Une expérience de responsable de communication menée dans une institution publique ou un programme de développement serait un atout.
- Avoir d'excellentes qualités relationnelles. Savoir entretenir des relations suivies avec des interlocuteurs d'horizons variés.
- Le responsable de communication doit être à même de hiérarchiser les informations, de démontrer de bonnes capacités de gestion, notamment dans l'organisation de manifestations événementielles et des campagnes de communication relatives aux activités du projet.
- Avoir une maîtrise des outils de communication et d'animation;
- Excellente maîtrise des Nouvelles Technologies de l'Information et de Communication,
- Maîtrise parfaite de l'arabe et du français. La connaissance de l'anglais est un atout.
- Bonne capacité d'écoute, d'analyse et de rédaction.

Les dossiers de candidature, devront comprendre :

- 1- Une lettre de motivation (deux pages maximum) décrivant les capacités du candidat(e).
- 2- Un Curriculum vitae détaillé.

Les dossiers doivent être adressés à :

Monsieur le Directeur Général

de l'Agence pour le Développement et la Réhabilitation de la Ville de Fès,  
3, avenue Al Alaouiyine, 30000, VN -Fès

Date limite de dépôt de dossier : 3 Juin 2015 à 12h00