

Bladi F'balli

Les MRE chouchoutés

● L'Office national marocain du tourisme s'allie à la Banque populaire afin de proposer un programme de fidélité, du nom de «Bladi F'balli», s'adressant exclusivement aux Marocains du monde et ayant pour but de promouvoir la destination Maroc.

«**B**ladi Fballi» est le tout nouveau programme permettant aux Marocains du monde clients, de la Banque populaire et à leur famille de bénéficier de nombreux avantages durant toute l'année tels que des réductions auprès d'établissements d'hébergement classés à travers le Maroc allant de 30% en haute saison à 50% en basse saison. Initiative de l'Office national marocain du tourisme (ONMT) et de la Banque populaire, ce programme, dont

la convention de partenariat a été signée le 4 juillet à Paris, s'adresse à une communauté de MRE qui avoisine les 3,4 millions de personnes. «Cette offre privilégiée, valable de 2015 à 2017, sera étendue afin de toucher davantage de villes et d'établissements hôteliers dans les mois à venir», précise l'ONMT qui ajoute que «c'est avec le concours de la Fédération nationale de l'industrie hôtelière que le programme a permis d'impliquer plus de 50 hôtels allant jusqu'à 5* dans de nombreuses villes touris-

tiques du Maroc, à savoir Agadir, Casablanca, Marrakech, Al Hoceima, Asilah, Dakhla, Fès, Meknès, Ifrane, Ouarzazate, Tétouan, Safi et Zagora». Comment cela fonctionne-t-il? Il apparaît que, dans un premier temps, des cartes nominatives de fidélité au programme «Bladi F'balli» seront adressées aux MRE clients de la Banque populaire résidant en France. Par la suite, l'offre sera élargie à l'ensemble des MRE clients de la banque vivant dans d'autres pays. «La Banque populaire, en tant que banque

citoyenne, et l'Office national marocain du tourisme, en sa qualité d'institution publique vouée à la promotion touristique du royaume aussi bien au Maroc qu'à l'étranger, se sont engagés à mettre en commun leurs ressources, compétences et expertises afin de multiplier les actions visant à hisser le Maroc au premier rang des destinations touristiques des Marocains du monde et de leurs familles», affirment les deux partenaires dans un communiqué conjoint. Ce programme est ainsi amené à diversifier son offre auprès de la communauté MRE afin de promouvoir la destination Maroc.