

# La 6<sup>e</sup> édition démarre ce week-end

**Prévu sur 3 jours, cet événement accueille plus de 50 promoteurs immobiliers.**

Le coup d'envoi de la sixième édition du salon de l'immobilier marocain à Bruxelles (Smabxl) sera donné le 4 février 2012 dans la capitale belge, signant ainsi le lancement des salons dédiés à l'immobilier marocain en Europe. Cet événement, organisé par la Chambre de commerce belgo-marocaine, se poursuivra jusqu'au 6 février à Tour et Taxis, son lieu d'exposition habituel. 2012, étant l'année des grands changements, les organisateurs ne comptent pas s'arrêter là. Ils vont se déplacer en Hollande pour organiser, du 24 au 26 février, la première édition du Smabxl à Rotterdam, et ce, dans le but de se rapprocher de la communauté marocaine des Pays-Bas. Et ce n'est pas fini. Une manifestation similaire est même prévue à Londres, courant 2012, pour présenter l'immobilier et l'art de vivre marocains à la diaspora installée en Grande-Bretagne.

Pour cette première étape, plus de 50 promoteurs immobiliers représentant diverses régions du Royaume sont attendus.

Durant les trois jours d'expositions, ils exposeront une offre variée répondant à

toutes les attentes. Les organismes financiers ne sont pas en reste.

Les banques marocaines seront également de la partie. Des experts prendront aussi part à ce rendez-vous annuel très attendu par la population, dont des notaires qui pourront conseiller les visiteurs sur place et mieux les aiguiller dans leur processus d'acquisition d'un pied-à-terre au Maroc. A noter que cette 6<sup>e</sup> édition, qui coïncide avec la nomination d'un nouveau gouvernement, donnera un nouvel élan au marché de l'immobilier marocain qui connaît une dynamique sans précédent en matière d'habitat social (plafonné à 250.000 HT).

Ce segment, très prisé par les nationaux et même par les Marocains du monde, connaît un rythme de construction et de contractualisation très élevée. Reste que sur les autres segments, notamment le moyen standing et le luxe, ce n'est pas la grande euphorie.

Autre fait marquant, l'artisanat sera encore une fois à l'honneur au Smabxl 2012.

Une recommandation de la part des visiteurs de l'édition 2011 qui en ont profité pour se ressourcer en luminaires et autres (berrads ou poteries).

«On ne peut parler d'immobilier sans faire allusion aux artisans, créateurs et réalisateurs de plus de 70 % de tout ouvrage, et à toute échelle...»,

insiste Lotfi Chelbat, directeur général de Smabxl.

Côté affluence, les organisateurs tablent sur 50.000 visiteurs. Pour rappel, en 2011, la 5<sup>e</sup> édition de ce salon a accueilli 32.000 visiteurs, dont 97 % sont originaires du Maroc et 3 % sont d'origine européenne. Sur ce total, plus de 40 % des visiteurs cherchent le concept de résidence secondaire et plus de 90 % veulent réaliser leurs acquisitions par le biais d'un organisme financier. Notons également que la grande majorité des visiteurs sont eux-mêmes créateurs d'entreprise, cadres, indépendants, donc une clientèle cible à haut revenu.

Selon les organisateurs, 82 % des acheteurs potentiels veulent acquérir un appartement tandis que 10 % sont

## CHIFFRE

# 50.000

est le nombre des visiteurs attendus pour cette 6<sup>e</sup> édition du Smabxl.

intéressés par une maison individuelle et 8 % optent pour une villa de standing, sachant que plus de 25 % des acheteurs cherchent à réaliser un placement financier.

C'est dire que l'immobilier marocain attire encore les Marocains du monde malgré la crise économique mondiale. Et pour cause, acheter une résidence au Maroc s'avère un investissement sûr pour toute personne voulant fructifier son argent. ■ N. D.

## Les provinces du Nord à l'honneur

Perpétuant sa tradition, Smabxl 2012 met à l'honneur les provinces du Nord, avec leurs richesses et leurs potentialités. Une opportunité pour les Marocains installés en Belgique et au Benelux de mieux connaître cette région qui s'étend sur 36.000 km<sup>2</sup> environ. Cette dernière, ne représentant que 5 % du territoire national, constitue, par contre, avec ses 245 communes urbaines et rurales et ses 11 préfectures, une véritable locomotive de développe-

ment économique du Royaume.

Une importante délégation de l'Agence pour la promotion et le développement des provinces du Nord, est attendue à Bruxelles du 4 au 6 février. A rappeler que cette dernière fut la 1<sup>ère</sup> agence de développement à vocation territoriale, créée en 1996. Elle travaille d'arrache-pied pour faire de cette région un véritable moteur économique, guidée par les Hautes orientations royales.