

Le halal prépare son show

- Le Centre islamique de développement du commerce et Expo Center Sharjah initient le premier Salon spécialement dédié au halal
- Une occasion pour l'industrie agroalimentaire nationale de se positionner sur un marché de 1,6 milliard de consommateurs

PAR YOUNES A. TANTAOUI

■ Décidément, le halal pèse gros et on se l'arrache ! Après avoir été évoqué en France, au sein des campagnes présidentielles, voici que le marché du halal va faire l'objet d'un Salon spécialement dédié. C'est parce qu'il ouvre la porte à un marché de plus de 3 milliards de dollars dans le monde, que le halal est en effet aujourd'hui, l'objet de la convoitise de l'Expo Center Sharjah et du Centre islamique de développement du commerce (CIDC), basé à Casablanca. Les deux organismes viennent de conclure un accord, portant sur le lancement de la première édition du «Halal Food Moyen-Orient». Conformément à cet accord, le CIDC, qui est le bras armé de l'Organisation de coopération islamique (OCI), dans la promotion des investissements, jouera un rôle clé en aidant les états membres à participer au Salon, misant non seulement sur la diffusion d'informations, mais surtout sur les opportunités qu'elle offre. Pour les industriels du secteur agroalimentaire marocain, c'est l'occasion de se positionner. D'ailleurs, les officiels ont senti le bon filon et semblent s'intéresser de près à cet événement, sensé ré-



volutionner le business du halal au moyen orient. En témoigne la rencontre tenue à Casablanca, entre le

Les officiels ont senti le bon filon et semblent s'intéresser de près à cet événement.

ministre de l'Industrie et du commerce, Abdelkader Amara, et les équipes de l'Expo Center Sharjah.

Objectif annoncé: échanger sur les moyens d'amélioration de la coopération commerciale. Cependant, il faut également y voir une occasion d'anticiper et de se rapprocher des initiateurs d'un événement, sensé intéresser plus de deux milliards de consommateurs de part le monde. C'est dire le potentiel commercial qui se cache derrière la mention «Halal». Reste maintenant à savoir si les industriels marocains sentiront également la bonne affaire en participant au Halal Food Market, qui se tiendra à Sharjah en décembre prochain.