

## Investissement **Le Maroc s'expose à Genève**

Printemps arabe, crise de la dette en Europe, montée du PJD... Dans ce contexte, le Forum Marocain de l'Investissement à Genève s'est donné pour but de renforcer l'image du Royaume comme un pôle d'investissement par excellence. PAR K.T.

« Les Marocains ne doivent pas rester chez eux et attendre que les investisseurs arrivent », assène Abdellatif Essadki. C'est dans cet esprit qu'il organise le SIMME, Forum Marocain de l'Investissement en Europe. Pour sa deuxième édition qui aura lieu les 3 et 4 février 2012 à Genève, le Salon s'est donné pour but de rassurer les investisseurs européens sur la stabilité du Royaume à un moment où l'Europe et le monde arabe connaissent des tensions à plusieurs niveaux. « Il y a une attente à l'échelle internationale vis-à-vis du Maroc, avec la mise en place d'un gouvernement à connotation islamique. Notre objectif est aussi de rassurer ces partenaires que cela n'aura aucune incidence négative sur le respect de la démocratie et sur le monde des affaires », assure Abdellatif Essadki, organisateur de l'évènement. En effet, le Maroc intéresse fortement les investisseurs européens de par sa proximité géographique et culturelle, mais aussi par la bonne résilience de son économie et pour sa stabilité politique, à l'heure où les pays de la région connaissent de grands bouleversements. Et le choix de Genève pour accueillir cet évènement offre des avantages non négligeables. La ville est une capitale mondiale des affaires et de la finance. De plus, elle bénéficie d'une forte proximité géographique avec les trois pays limitrophes de la Suisse que sont la France, l'Allemagne et l'Italie, « en plus d'une communauté suisse et transfrontalière à fort pouvoir d'achat et



**Il y a une attente à l'échelle internationale vis-à-vis du Maroc, avec la mise en place d'un gouvernement à connotation islamique. Notre objectif est aussi de rassurer ces partenaires que cela n'aura aucune incidence négative sur le respect de la démocratie et sur le monde des affaires.**

Abdellatif Essadki,  
organisateur du SIMME.



désireuse d'investir au Maroc ».

### **Encourager l'investissement**

Ce forum s'adresse aux investisseurs européens, mais aussi aux MRE vivant dans ces pays. Il s'articule autour de quatre pôles. Au-delà du pôle immobilier, devenu un classique des grands Salons marocains en Europe, l'accent est mis sur

l'investissement. Pour l'organisateur, « il s'agit d'attirer des investisseurs plus actifs qui vont participer à créer de la valeur sur le sol marocain ». Afin d'accompagner ces investissements, le Salon accueille aussi un pôle dédié à la finance et aux assurances. « L'offre bancaire marocaine n'a rien à envier à celle d'Europe en matière de savoir-faire ou de respect des normes internationales ». En plus de ces trois pôles, un quatrième sera consacré aux conférences et débats animés par des professionnels, autour de différents sujets liés à l'investissement dans le Royaume.

L'évènement est organisé en partenariat avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services du Grand Casablanca, ainsi que par le Centre Régional d'Investissement de la ville.

Deux autres Salons sont en préparation en France. Le premier aura lieu à Lyon

en avril 2012 et le second en novembre à Paris. Cela permet aussi de renforcer les relations d'affaires intra-maghrébines, selon Abdellatif Essadki : «*Ces Salons sont une occasion pour permettre aux investisseurs des pays du Maghreb de se rencontrer sur terrain neutre*».

## Les Suisses de plus en plus présents au Maroc

Avec 4% du montant global des investissements étrangers au Maroc en 2010, la Suisse se trouve en 4<sup>ème</sup> position, derrière la France (60%), l'Espagne (8%), les Emirats Arabes Unis (6%) . Les investissements suisses ont crû de 38% par rapport à 2009 pour atteindre 1,41 milliard de DH. Le Royaume a accueilli 14% des investissements suisses en Afrique. Il occupe ainsi la deuxième position derrière l'Afrique du Sud (20%). Les investissements suisses au Maroc se concentrent dans trois principaux secteurs en 2010 : l'immobilier (61%), l'industrie (13%) et

## Des IDE en augmentation

Les recettes des IDE au Maroc ont atteint 32,3 milliards de DH en 2010, en augmentation de 29% par rapport à 2009. Après des baisses enregistrées en 2008 et 2009, ce résultat confirme le Royaume comme principale destination des investissements dans la région. En 2010, ces derniers se sont concentrés essentiellement dans les secteurs des télécoms (32%), de l'immobilier (23%), de la banque (13%) et de l'industrie (10%).

Avec environ 1000 entreprises installées, la France est la première source d'IDE au Maroc. Ceux-ci se concentrent dans les télécoms (50%), le secteur bancaire (18%) et l'immobilier (14%). France Telecom, Capgemini, et Nexans font partie des grands groupes français qui investissent dans le Royaume.

le tourisme (12%). Parmi ces entreprises, on trouve le groupe Sika, Roche Groupe, Nestlé, Zurich Engineering, SGS, ST Microelectronics, ou encore Holcim. Ce dernier a récemment doublé la capacité de son unité de production de Fès. D'une manière globale, les entreprises suisses établies au Maroc sont actives dans les domaines du ciment, de l'agro-industrie, de l'industrie chimique, de l'énergie électrique, du textile, ou encore de l'assurance. Elles emploient environ 5000 personnes dans le pays. En matière d'échanges commerciaux, les échanges avec la confédération helvétique se sont élevés à trois milliards de dirhams en 2010. Le Maroc se positionne cinquième parmi les partenaires commerciaux de la Suisse en Afrique, derrière l'Afrique du Sud, mais aussi l'Egypte, l'Algérie, la Libye et la Tunisie. Le Royaume est aussi le troisième importateur africain de produits suisses, après l'Egypte et l'Algérie. ■