

## Driss Riffi Tamsamani, Directeur Marketing et Vice-président à Citibank

« Trouvez quelque chose qui vous sépare des autres et différenciez-vous. Devenez artiste dans votre fonction et signez toujours votre travail! »

**Driss Riffi Tamsamani**

Marocain d'Ailleurs du mois de décembre, a répondu présent à l'interrogatoire RH News! Voici quelques questions auxquelles il a répondu :



**Nom et Prénom :**  
Riffi Tamsamani  
Driss

**Fonction :** Directeur Marketing & Business Intelligence, Vice Président & Responsable Région à Citibank

**Secteur d'activité :** Banques & Assurances

**Pays d'accueil :** Etats Unis d'Amérique - Miami

### Bio Express

#### PRO

**Depuis 2010 :** Directeur Marketing & Business Intelligence, Vice-président et Responsable Région (Citibank)

**2006 - 2010 :** Administrateur Directeur Général Délégué & Responsable planning stratégique (Citibank)

**2000 - 2006 :** Vice-président Marketing et plannings stratégiques (Citibank)

**1996 - 1998 :** Responsable régional Sénior des produits & projets (Citibank)

**1995 - 1996 :** Consultant sénior (Citibank)

**1993 - 1995 :** Directeur des Opérations ( Telemundo TV Network)

**1992 - 1993 :** Responsable Opérations (Globe Magazine)

**1988 - 1992 :** Responsable Opérations ( Worldcare International Insurance)

#### ETUDES

Executive MBA / IAE Universidad Austral  
MBA / Columbus University Leadership / Harvard

### A PROPOS de vous !

**Quelles ont été vos premières expériences professionnelles ?**

Durant mes études, j'ai travaillé comme guide touristique, interprète. J'ai, ensuite, travaillé dans une chaîne TV, puis dans une agence de communication, avant de devenir consultant à Citibank.

### de votre travail !

**Pouvez-vous nous décrire l'activité de votre entreprise ?**

Citibank est une entreprise bancaire, une des plus grandes de l'industrie financière.

**Quel est votre rôle au sein de Citibank ?**

Je suis responsable de l'analyse du marché, de la performance et de l'industrie. Je suis aussi en charge du Marketing. Je gère la région Amérique Latine (Mexique), Usa (Miami, Floride).

**Pourquoi avez-vous choisi cette orientation professionnelle ?**

J'ai toujours suivi ma passion et mes intuitions.

**Quels sont les avantages et les inconvénients de votre métier ?**

Beaucoup de voyage et de longues heures de travail.

**Quelles sont les qualités indispensables à l'exercice de votre profession ?**

La créativité et l'analyse. La connaissance du monde financier, social et politique.

**Quels sont vos conseils pour un(e) étudiant(e) ou un(e) jeune diplômé(e) qui aimerait exercer votre fonction ?**

Trouvez quelque chose qui vous sépare des autres et différenciez-vous. Devenez artiste dans votre fonction et signez toujours votre travail.

**Partant de votre expérience, quels sont les critères de réussite d'une carrière ?**

Il faut suivre sa passion et ne jamais arrêter d'apprendre.

**Pourriez-vous nous donner votre opinion sur le marché du travail marocain ?**

Il faut changer la formule. Mettre plus de jeunes et de femmes dans les postes clés.

### de votre vie à l'étranger !

**Comment vous est venue l'idée, puis la décision, de vous installer aux USA ?**

Doté d'un esprit créatif, je me sentais oppressé dans un Maroc où les mathématiques et la physique prennent le dessus et où mes résultats scolaires, plus que médiocres, ont suscité les interrogations et la colère sur le système. J'ai fui aux États-Unis pour me retrouver, me construire.

**Pourquoi avez-vous choisi ce pays ?**

Le hasard

**Comment s'est déroulée votre intégration dans ce pays ?**

Arrivé avec 220 dollars en poche et un simple visa touriste, ne maîtrisant, nullement, l'anglais, je me retrouve, rapidement, sans le sou et sans domicile fixe.

Malgré les 14 heures de travail, j'entreprends en parallèle des cours du soir quotidiens et gratuits pour apprendre l'anglais. J'entreprends un MBA Business à Columbus University, et j'entame en tant que consultant marketing. J'ai effectué des missions pour de grandes entreprises américaines telles que Walmart, réseau de distribution. Dans le cadre d'une mission de consulting prévue pour six mois, j'intègre la Citibank et la vie continue...

**Quelle est votre devise pour une bonne intégration à l'étranger ?**

Etre Honnête et travailler dur.

### PELE-MELE !

**Pouvez-vous nous décrire votre journée ?**

Avant de dormir, je me prépare pour ma journée. Je dresse une liste des